

at benytte sig af de offentlige velfærdsordninger, for eksempel er det økonomiske incitament til at tage erhvervsfaglige uddannelser for lille. For det andet presses velfærdsudgifterne af, at mange vælger at bruge velfærdsordninger selv om de godt kunne have klaret sig uden. For det tredje bidrager indvanderne negativt. Faktisk koster de velfærdssamfundet mere end Danmarks bistand til udviklingslandene. Endelig har det vist sig vanskeligt at forbedre

produktiviteten i den offentlige sektor, samtidig med at lønningerne stort set har fulgt udviklingen i den private sektor. Viby Mogensen slutter med den negative konklusion, at vi ikke har råd til velfærdssamfundet. Det efterlader efter 580 sider i den grad læseren med en noget tom fornemmelse. Jeg savner Viby Mogensens bud på en vej ud af de akkumulerede pres på velfærdssamfundet. Jeg savner, at hans store overblik sættes i spil, og han bidrager

til en vej frem. Nuvel, det skal ikke tage glansen af en vigtig og veldokumenteret samtidshistorie, men der ryger et par stjerner. <

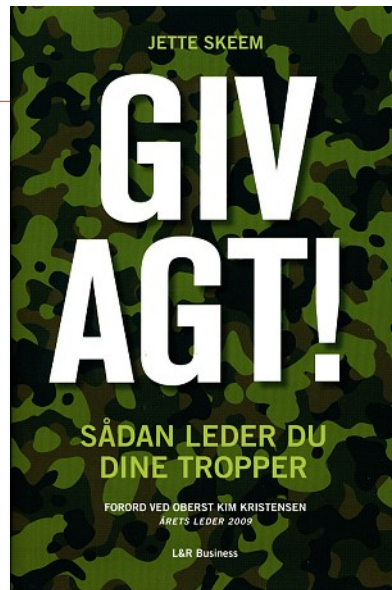


Gunnar Viby Mogensen: "Det danske velfærdssamfunds historie – tiden efter 1970". Bind 1-2. Gyldendal. 680 sider. 499 kroner.

Skudt forbi

af ledelseskonsulent **EGON PETERSEN**, EP-Consulting

Bogen "Giv agt" af Jette Skeem vil give et indblik i Forsvarets verden med fokus på hæren. "Bogen er en praktisk anvendelig bog, der henvender sig til alle med interesse for ledelse.", skriver forfatteren, der gerne vil aflive "myter, forestillinger og fordomme om forsvaret og dets arbejdsmetoder." Forsvaret kan nemlig "bidrage væsentligt til sund og god refleksion, men også provokere private virksomheder," som oberst Kim Kristensen skriver i forordet. Bogen forsøger at beskrive den ledelsestænkning, de ledelsesredskaber og den korpsånd, som lederne i Forsvaret bliver trænet i og som forfatteren mener kan være til stor inspiration for erhvervslivet. Det anbefales direkte at overføre de militære koncepter, for eksempel briefing og debriefing, som om virksomhederne er organisationer, der befinder sig i en kampzone. Vi hører om Forsvarets selvforståelse og koncepttænkning, lige fra ledelsesgrundlaget til kommunikation, karriereudvikling, det militære hierarki, bedømmelsessystemer og til at gå fra for eksempel "battlemind til homemind", når soldaterne kommer hjem fra krigen i Afghanistan. Desværre har forfatteren ikke haft den nødvendige distance til stoffet. Jeg savner nuancer, kritisk analyse og refleksion af Forsvarets mangfoldighed. Forfatteren har tilsyneladende mentalt ladet sig forføre



og indrullere i Forsvarets selvforståelse. Bogen fremstår som Forsvarets egen lærebogsfortælling og formidler en "reklame"-fortælling, som forsvarskommandoens markedsføringsofficerer nu bliver fri for at fremstille til kommende lederaspiranter. Bogen baserer sig primært på Forsvarets egne dokumenter og interviews med udvalgte officerer. Når Forsvarets ledelsesgrundlag gennemgås, så bliver det kun på "skueværdiplanet". Værdierne afprøves ikke i forhold til nogen markante hændelser beskrevet i for eksempel dagspressen. Værdier som "Vi fremmer dialog" og "Vi tænker kommunikation ind i vores opgaver" kunne for eksempel holdes op mod "Jægerbogs-sagen" eller, hvad med "Vi er troværdige" jf. den såkaldte "arabiske oversættelse". At have en stærk kultur med militær korpsånd kan have sit rationale i en krigs- og kampsituation, men omvendt så kan bagsiden

være selvtilfredshed og gruppetænkning, som de seneste skandaler i Forsvaret har demonstreret. Virkelighedens modsætning mellem Forsvarets selvforståelse og praksis, mellem ideal og virkelighed forbliver ureflekteret i bogen. Så er der mere læring i at læse for eksempel Thomas Rathsack bog, "Jæger – I krig med eliten", Carsten Jensens essays om danske soldater i Afghanistan eller se filmen "Armado". Forfatterens ukritiske forsøg på at overføre ledelsesredskaber og værktøjer udviklet i en militær kontekst og fra den militære sfære savner kontekstforståelse, dokumentation og argumentation, ligesom antagelsen bundet i en kategorifejl, nemlig troen på, at Forsvaret har udviklet excellent generisk ledelsestænkning og redskaber. Det giver ikke mening direkte at overføre ledelsestænkning og redskaber, der måske kan være rationelle i Forsvaret - til erhvervslivet eller den offentlige sektor. Forsvaret kan helt klart inspirere, men det er ikke med udgangspunkt i denne bog, som måske kan have relevans for kommende lederaspiranter i Forsvaret. Desværre giver bogen ikke mange læringsvitaminer eller megen inspiration til ledere i hverken erhvervslivet eller den kommunale verden. Så giv agt! <



Jette Skeem: "Giv agt!". L&R Business. 196 sider. 475 kroner.