

En visuel guide til kommunikation – alt godt fra havet

/// AF EKSTERN LEKTOR OG LEDELSESKONSULENT, EGON PETERSEN

”Det eneste, man kan gøre med gode råd, er at give dem videre. Selv har man aldrig nytte af dem.”

Dette Oscar Wilde-citat sammenfatter fint anmelderens eftertanke efter at have læst bogen ”Kommunikation på

alle ledertrin”, der er skrevet af Vibeke Hartkorn, kendt som fhv. nyhedsvært på TV Avisen. Forfatteren, der titulerer sig kommunikations-ekspert, har skabt et visuelt opslagsværk, hvor læseren kan gå på opdagelse og få idéer til kommunikationsmetoder på eget lederniveau. Forfatteren har forsøgt at komme med sit bud på, hvad der skal

til af kommunikative færdigheder, for at ledere kan blive succesfulde på hvert af de ledertrin, der adresseres i leadership pipeline-arkitekturen. Læseren kommer igennem en kommunikativ rejse igennem lederens første lederjob til chef, direktør og bestyrelsesformand. Der tilføjes et nyt ledertrin i toppen af ledelseshierarkiet, nemlig

bestyrelsen. Ikke overraskende erklæres det, at ledelse er kommunikation, og at kommunikation er denne tidsalders vigtigste kompetence i ledergerningen. Der skelnes ikke analytisk mellem ledelse og kommunikation i den offentlige og den private sektor i bogen. Der er trods alt demokratiet til forskel på en bestyrelse i en



Den flotte grafiske opsætning kan dog ikke skjule, at bogen mangler indholdsmæssig substans, konsistens og ikke mindst faglig redigering.



privat virksomhed og så for eksempel et byråd. Her tror jeg, kæden hopper af for mange offentlige ledere, der på en lederuddannelse har lært om ”kontekstens” betydning for

ledelse og kommunikation. Læseren bliver inviteret til selv at sammensætte den viden, der er i bogen ”som perler på en snor” i bedste ”co-creation-tradition”, hvor læseren er medskabende af og vil anvende bogens univers i ”værdiskabende kommunikation”. Og ja, der bliver virkelig brug for læserens ”co-creative” kompetencer – også ud over det rimelige, sagt på nordjysk. Bogen har et sympatisk sigte, nemlig at skabe et opslagsværk, som læseren kan dykke ned i, hvor visuel formidling går lige op med tekst, og hvor leadership pipeline er til-

tænkt som ramme for bogens visuelle guide til god ledelseskommunikation. Denne idé forekommer interessant. Der er flere gode enkeltindlæg i bogen, og den er flot grafisk præsenteret. En sofabordsbog, der indbyder til læsning. Den flotte grafiske opsætning kan dog ikke skjule, at bogen mangler indholdsmæssig substans, konsistens og ikke mindst faglig redigering. Der bringes mange og uformidlede modeller og teorier i spil, en masse citater og korte tekster fra kendte og populære personligheder, firmaer og personer ”brandes” i bogen, ligesom

læseren bliver bombarderet med en blanding af selvfølgeligheder og gode råd. Vi kommer omkring mange af tidens plusord og koncepter, men de forekommer uformidlet og nogle gange forkert præsenteret. Ærgerligt, at det i dette tilfælde ikke er lykkedes at gå fra gode hensigter til en god visuel guide på alle ledertrin. ■

Vibeke Hartkorn: ”Kommunikation på alle ledertrin”. Dansk Psykologisk Forlag. 270 sider. 398 kroner.

