

# Personlig vækst for ledere?

af **EGON PETERSEN**, ledelseskonsulent, EP-CONSULTING, p-consulting@mail.dk

”Det eneste, man kan gøre med gode råd, er at give dem videre. Selv har man aldrig nytte af dem.” Det skulle være et citat af Oscar Wilde. Det er lidt den fornemmelse og eftertanke, jeg sidder tilbage med efter at have læst Jens Mobergs seneste bog, ”Personlig vækst – hjælp til din udvikling som leder”. Giver det overhovedet mening at videreformidle generelle og sympatiske råd om personlig vækst til ledere i den form, som leveres her, såsom ”Du skal først og fremmest være dig selv”? Man kunne spørge: Hvem skulle man ellers være?

Målgruppen er ledere, der gerne vil udvikle sig i jobbet, være en bedre leder i hverdagen og satse på det videre karriereforløb. Vil det at blive bevidstgjort om egne livsmål og personlige værdier kunne foregå så ligetil og rationelt, som det beskrives i denne bog? ”For når man først har formuleret sine livsmål og indset, hvad det er for ting, man gerne vil opnå, bliver det også lettere at skabe klarhed over, hvor man skal hen. Og er man bevidst om, hvor man skal hen, har man lettere ved at målrette sine handlinger” (s. 49). Jo, det er da et godt råd, men spørgsmålet er, om denne type generelle råd og livsvisdom vil kunne inspirere andre ledere og ledere in spe, selv om rådene kombineres med beretninger fra Mobergs internationale



lederkarriere i blandt andet Microsoft, IBM og Clean Tech-virksomheden Better Place og cases, som leveres af ledere, der på et tidspunkt har haft Moberg som deres nærmeste chef, og en række øvelser.

Bogen er opdelt i de grundelementer, som Moberg mener indgår i al personlig vækst for ledere. Det vil sige, at man skal være det, man skal have, og det, man skal udøve, for at være en ”ægte og autentisk” leder. For lederen handler det om at opnå en høj grad af selvbevidsthed og selverkendelse, at kende sine livsmål og personlige værdier, styrker og sårbarheder samt have og udvikle empati og forståelse for, hvordan man påvirker andre.

Lederen skal have udviklet egenskaber såsom udholdenhed, mod, nærvær, ambition, integritet og ydmyghed, og det vil give gode forudsætninger for at blive en ”autentisk leder” for andre.

Der hvor bogen fungerer bedst, er hvor Moberg leverer konkrete fortællinger fra de forskellige virksomheder, hvor han har været topchef, især vil jeg fremhæve eksemplerne fra egen lederpraksis og efterfølgende refleksioner. I en række af disse fortællinger gives et indblik i en sympatisk lederstil, udvalgte lederdilemmaer og lederpraksis, hvor der for eksempel kan være meget kort mellem fiasko og succes.

Jeg er meget skeptisk over for denne type ”selvhjælpslitteratur” til ledere med mange sympatiske og velmenende råd, som måske virker for forfatteren selv, men når rådene generaliseres og leveres med flere sproglige klichéer, så forekommer de let banale og common sense-agtige. At kunne give gode råd forudsætter, at vi tænker, føler og oplever ens. Og det gør vi ikke. Derfor vil jeg råde læseren til at læse Oscar Wilde-citatet i indledningen igen og så hellere gå om bord i Steven Coveys klassiker ”Syv gode vaner”, hvis du er til selvhjælpslitteratur. <

*Jens Moberg: ”Personlig Vækst”. L&R Business. 240 sider. 399 kroner.*

